

Discurso en la British Chamber of Commerce in Spain

Miércoles, 27 de febrero de 2019

Propuestas para el desarrollo económico y la atracción de inversión en Barcelona

Buenos días, amigos y amigas, muchas gracias por invitarme.

MOBILE: COMERCIO Y REINO UNIDO

Es una **feliz circunstancia** tener la oportunidad de hablar en vuestra sede cuando en Barcelona se está desarrollando uno de los principales eventos tecnológicos del mundo.

Aparte de su gran relevancia para el desarrollo económico, el Mobile tiene **un importante poder simbólico**. El Mobile es un símbolo de comunicación, de puertas abiertas, de progreso...

Es un símbolo, en fin, de lo que vosotros mismos representáis.

El **comercio** ha sido, desde el inicio de la historia, el principal motor para la comunicación de las personas, para el progreso de los pueblos.

VINCULACIÓN BREXIT Y BARCELONA

Estoy muy feliz de estar hoy aquí porque, además, esta no es una cámara de comercio cualquiera, sino **la cámara británica**...

Y es bien sabido en qué medida ese espíritu de puertas abiertas, de libertad y de comunicación que inspira el comercio **es el mismo espíritu** que ha caracterizado al Reino Unido a lo largo de la historia.

En realidad, ese espíritu ha sido una seña de identidad del Reino Unido **hasta anteayer**...

Con el Brexit, por primera vez el pueblo británico ha optado por una **opción de repliegue y renuncia** que contradice su luminosa historia.

Barcelona y Catalunya han sufrido **una involución muy parecida**.

Como ciudad cosmopolita, abierta al mar, al comercio y a la innovación, Barcelona **ha compartido históricamente** con el Reino Unido esa energía positiva de la que hablábamos.

Pero también ha compartido con el Reino Unido ese **dar la espalda al futuro**.

Los mismos **malos vientos** han soplado allí y aquí.

En los mismos años en que allí tomaba cuerpo el **Brexit**, aquí se hacía fuerte el **separatismo** y el **populismo** entraba en el ayuntamiento Barcelona con Ada Colau.

LIBRARSE DE LOS ENEMIGOS DEL COMERCIO

Por eso, la respuesta al **título de esta conferencia** podría ser muy breve:

La principal «propuesta para el desarrollo económico y la atracción de inversión en Barcelona» es apartar de la alcaldía a los enemigos del comercio.

Bastaría con eso para que Barcelona, con el **poderoso empuje de su marca**, saliese adelante por sí misma.

Esta idea es fundamental: para correr, para ser competitivo, puedes entrenarte... Pero antes de cualquier entreno, si tienes un yunque atado a los pies, lo primero es **soltar lastre**.

PROPUESTAS EN POSITIVO

Lo he comprobado también al estudiar las razones del aumento de la inseguridad en Barcelona. Más allá de la incompetencia en la gestión demostrada de nuestra alcaldesa, ha existido un **prejuicio ideológico** que, por ejemplo, le ha hecho ver a la Guardia Urbana con desconfianza.

Lo mismo ocurre con el comercio. Existe una **clara animadversión hacia sector empresarial privado** por parte de los responsables de la ciudad. Existen prejuicios consolidados.

El día **que los populistas desocupen el Ayuntamiento** ya habremos dado el primer paso, el paso más importante, en la buena dirección.

Entonces, Barcelona, sin esa bola de plomo atada a los pies, podrá **reconectar con ese espíritu de apertura** al que hacíamos alusión, y empezar a crear las condiciones para mejorar su futuro.

Estas condiciones **las conocéis tan bien, o mucho mejor que yo**. Señalaré algunas:

1. GARANTIZAR LA SEGURIDAD JURÍDICA Y LA ESTABILIDAD POLÍTICA

La **seguridad jurídica** primero de todo. ¿Cómo vamos a atraer inversiones en este **clima de incertidumbre**?

Con las moratorias a los hoteleros, con la falta de respeto a las ordenanzas de las terrazas, con esa constante visión del turismo como un problema cuando es uno de los pilares de nuestra ciudad...

Pero también hay que **asegurar la estabilidad**. Y me refiero a la estabilidad política.

Los inversores son muy prudentes: si el *procés* ya ha **expulsado** de Barcelona y toda Cataluña a más de cinco mil empresas catalanas... ¿cómo vamos a atraer dinero extranjero?

Barcelona ha ahuyentado a la Agencia Europea del Medicamento. En Barcelona también se han cancelado eventos como la World Race, e incluso está en juego la continuidad del Mobile más allá del 2023...

Quiero decir **con toda rotundidad** que ni Ada Colau ni Ernest Maragall están en condiciones de garantizar estas dos primeras condiciones.

Ni Ada Colau ni Ernest Maragall están en condiciones de garantizar ni la seguridad jurídica ni la estabilidad de Barcelona.

Con quienes quieren **levantar fronteras** dentro del propio país, con los **antisistema institucionalizados**, tenemos el enemigo en casa.

2. APOSTAR POR LA INNOVACIÓN

Es fundamental, también, **ser fieles a la Barcelona innovadora** que ha seducido a tantos millones de personas.

Barcelona lo tiene todo para consolidarse como **hub tecnológico del sur Europa**... Hay que impulsar ese punto fuerte en lugar de sabotearlo.

¿Cómo es posible que un acierto tan evidente como **el proyecto 22@**, un distrito tecnológico que ha sido referencia a nivel europeo y mundial, sea hoy despreciado por los responsables del Ayuntamiento?

Barcelona ha de ser un modelo de ciudad de futuro, **la capital del 5G**, del IoT, Internet of Things, de la conectividad inteligente...

Y esto sin olvidar que no sólo hay que apostar por la innovación en las nuevas tecnologías:

Tenemos que ser capaces de **atraer sedes de grandes empresas** mejorando **el ecosistema empresarial** de la ciudad, cuidando también la innovación en otros sectores estratégicos como las infraestructuras aeroportuarias, o los polígonos industriales.

3. APOSTAR POR LA MOVILIDAD

Además de 5G, Barcelona está muy bien posicionada en **proyectos europeos de movilidad**, otro sector fundamental para atraer inversiones.

Reunimos las mejores condiciones para trabajar por una **movilidad inteligente**.

Pero, insisto, **no podemos seguir dando pasos atrás**, como el que ha significado la retirada de las VTC.

Disponemos de sistemas de **movilidad compartida**, mejorados con la introducción de la tecnología. Y vamos a trabajar por una red de transporte todavía más eficiente que permita el desplazamiento ágil en toda el área metropolitana.

Esto es fundamental: todos los retos de la ciudad, en vivienda, movilidad, transición ecológica o desarrollo económico, hay que afrontarlos desde la perspectiva metropolitana.

Es **la total integración del área metropolitana** lo que va a permitir a Barcelona ser esa gran ciudad global que ejerza su papel de gran capital europea del Mediterráneo.

4. APOSTAR POR LA COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

Otro de las condiciones para el desarrollo económico es **uno de los pilares de mi propuesta para la ciudad**: la apuesta por un modelo de gestión económica basada en la colaboración entre lo público y lo privado.

No se trata sólo de **derribar los prejuicios ideológicos** que lastran este Ayuntamiento populista. No se trata sólo de **tender los puentes rotos** por Colau entre la ciudad y el sector empresarial, no se trata sólo de **recomponer el diálogo interrumpido...**

Hay que ir más allá: tomar conciencia de que **la prosperidad es el fruto que recogen las sociedades que aciertan a encontrar la fórmula de colaboración entre lo público y lo privado.**

Lo explica muy bien **Mariana Mazzucato**: el sector público puede desempeñar un papel emprendedor de primer orden, con estrategias a largo plazo, inversiones en investigación, desarrollo e innovación, y con visiones de futuro que el sector privado no siempre está en condiciones de realizar.

La **compatibilidad del sector privado y el público** no sólo es posible: es necesaria.

Es de esa colaboración, de esa simbiosis, de donde salen los proyectos más dinámicos y competitivos para el beneficio de la sociedad.

5. PROMOCIONAR LA MARCA BARCELONA

Mantener, y reforzar **la potente marca Barcelona** es otra de las condiciones para atraer inversiones. Es un punto fuerte de nuestra ciudad que no podemos dejar perder:

Si Barcelona es una ciudad de referencia de **startups de tecnología** en el sur de Europa...

Si Barcelona está en los puestos de cabeza entre las **ciudades preferidas para ir a trabajar...**

Si Barcelona goza de una **situación privilegiada para atraer talento global...**

Es también gracias a su calidad de vida, a la belleza de su urbanismo y arquitectura, a su agradable clima y estilo de vida mediterráneo, a su dinamismo cultural...

Todo esto hay que saberlo promocionar. Y por supuesto hay que saberlo potenciar.

Hay que trabajar para mantener el bienestar y la calidad de vida, que van ligados a la seguridad, a la salud y al medio ambiente, a la oferta cultural, y que se han visto **tan seriamente deteriorados estos últimos años.**

ANTES DE QUE SEA TARDE

Voy terminando, pero antes de acabar quiero subrayar una idea: todo esto que hay que hacer, tenemos que hacerlo **antes de que sea demasiado tarde**.

Estamos viviendo un momento crítico.

A pesar de que los responsables políticos han puesto la ciudad al servicio de causas que la han perjudicado claramente, **Barcelona ha mantenido su reputación internacional** hasta hace poco.

La inercia de la poderosa marca Barcelona ha tirado de la ciudad.

Pero esa inercia ya se ha acabado. Cuando uno deja de pedalear, se cae, sobre todo si le ponen palos en las ruedas.

Las imágenes de turismofobia, de las protestas en la calle, las «huelgas de país», las situaciones descritas de inseguridad y de inestabilidad, la estrategia del separatismo de hacer propaganda internacional del conflicto **para dañar la marca de España...**

Todo esto está dañando al mismo tiempo la marca Barcelona.

La semana pasada nos enteramos de que Barcelona **se ha desplomado en el ranking de ciudades europeas para invertir**. Ha pasado del 11º al 27º lugar de la lista en un año mientras que Madrid ha subido del 5º al 4º.

El mundo globalizado es muy competitivo, cuando uno abandona un lugar, otro en seguida lo ocupa, y luego ya es tarde. Y hay ciudades que están haciendo las cosas bien. Como Málaga, como Lisboa, como Berlín...

Barcelona no puede seguir cavando su ruina. No podemos seguir perdiendo el futuro.

Contamos todavía con suficiente base para salir tomar el buen rumbo; pero cuatro años más en manos del populismo, en manos del separatismo, podrían colocarnos ya en una **situación de degradación irreversible**.

Cuento con todos vosotros para que nos ayudéis a salvar Barcelona.

Para que nos ayudéis a **ganar un futuro de convivencia y prosperidad** para nuestra ciudad. Para que esa Barcelona que va a cambiar a partir del 26 de Mayo pueda seguir contando con la aportación de las empresas británicas, tanto las que hoy están aquí como las que vendrán en el futuro, cualquiera que sea su estatus en la Unión Europea. Esa Barcelona, podéis estar seguros, será **business friendly**.

Muchas gracias.