
CULTURA MILLOR BARCELONA MÉS BARCELONA



**PROJECTE DE LA CANDIDATURA
DE MANUEL VALLS
A L'ALCALDIA DE BARCELONA**

Índex

1.- Cultura i Barcelona, indissociables

2.- Diagnòstic i objectius

3.- Sectors culturals

4.- Cultura i educació, una prioritat

5.- Indústries culturals i creatives

6.- Projectes

**7.- Barcelona oberta. Espanya, Europa,
la Mediterrània**



1/ Cultura i Barcelona, indissociables

La història moderna no es pot entendre sense la contribució de la societat. A Barcelona aquesta contribució ha estat especialment rellevant.

El compromís de la societat en el desenvolupament de la vida col·lectiva ha contribuït de manera significativa a la cultura al llarg de la història.

L'Administració pública ha d'estimular les propostes que emergeixen de la societat i potenciar la iniciativa privada amb l'objectiu d'aconseguir una cultura plural.

Barcelona pot ser imant de projectes, públics i privats, que es complementin en favor de l'interès de tots els barcelonins.

La cultura estimula el sentit crític, genera coneixement i comprensió del que passa al món, i contribueix a la realització de les persones al llarg de la seva vida. Només el conjunt d'informacions plurals i obertes pot contribuir a millorar el judici crític; garantir aquesta pluralitat i obertura hauria de ser l'objectiu de tota política cultural.

És necessari i urgent relançar l'activitat cultural a Barcelona.

La qualitat i el nivell cultural de Barcelona contribueix a la cohesió social, així com a la construcció de la ciutat en relació a la seva economia, progrés i lideratge internacional.

En la construcció d'una estratègia econòmica per a la ciutat, la cultura té un paper central. És un factor de dinamisme que pot actuar com a fet diferencial per als joves i ajudar-los a construir el seu futur.

Quin model cultural volem per a Barcelona? Quin paper ha de jugar la cultura en la nostra societat? Quines responsabilitats ha d'assumir l'administració pública per a la seva promoció?

Barcelona no és, avui, una ciutat de cultura institucional, i tampoc no és una ciutat de cultura alternativa i d'avantguarda.

Volem una Barcelona oberta, plural, inclusiva i lliure, cosmopolita i moderna.

Ens proposem establir les bases que possibilitin el consens i l'assoliment d'acords, tant en cultura com en educació.

Volem relançar l'activitat cultural a Barcelona pensant en les persones i en el conjunt de la ciutat.

Crearem un context favorable a l'experiència cultural amb un pla d'actuació en els equipaments dels barris i un pla per elevar la qualitat de la programació dels

centres de referència en cada àmbit.

Farem microiniciatives que enforteixin la base cultural dels ciutadans i compleixin la funció de palanca per propiciar una experiència cultural que ha d'acompanyar tota la vida.

La cultura és de tots i per a tots.

La cultura pot reconnectar la ciutat, barri a barri.

Perquè la cultura formi part de la vida de les persones, ha de ser accessible i assequible.

L'educació ha d'incloure programes de formació i experiència cultural. La cultura ha de formar part de tot el cicle formatiu.

El govern municipal ha d'actuar amb responsabilitat i amb visió.

Volem ser capital cultural.

Barcelona és dinàmica, vertical i creativa. És transformació constant. No podem tancar-la. Barcelona ha de sortir de la seva abstracció cultural.

Barcelona ha de liderar una àrea metropolitana forta, la gran Barcelona.

La responsabilitat del govern municipal es basa en la creació d'un context favorable per donar a la cultura tant espais adequats com la formació per apropar-se i entendre-ho.

En el suport a la creació, ens plantejem dos objectius: donar suport i promoure el talent local i elevar la qualitat de l'oferta cultural de la ciutat.

La cultura és de tots i per a tots.

La cultura pot reconnectar la ciutat,
barri a barri.

2/ Diagnòstic i objectius

La cultura representa un 5,66% del pressupost del govern municipal, que equival a 150 milions. Amb 116 milions, l'educació representa un 4,42% del pressupost.

- Museus i arts plàstiques, 51 m
- Promoció cultural 21 m
- Centres cívics 19 m
- Arts escèniques i música 18 m
- Administració general de cultura 17 m
- Biblioteques 13 m
- Festes i actes populars 9 m
- Patrimoni històric artístic 211.323 euros

El pressupost destinat a festes populars s'ha incrementat un 30%, però altres capítols es mantenen o han disminuït. És el cas dels serveis complementaris a l'educació o els destinats a la promoció educativa, que van descendir en un 20%.

• Hi ha barreres entre cultura i societat

Els professors Juan Prieto Rodríguez, María José Pérez Villadoniga i Sara Suárez Fernández han elaborat un treball per l'Observatori Social de La Caixa que analitza el paper que exerceixen l'educació i la renda en la participació cultural en tres activitats de naturalesa diferent: l'assistència al cinema, l'assistència a espectacles en directe i les visites a llocs d'interès cultural. Fruit d'aquesta anàlisi han publicat «El consum cultural, qüestió de gust o de preu?» Els seus autors afirmen que l'educació és el factor que més influeix en la participació cultural. Directament, perquè com més educació, més interès per la cultura; i indirectament, perquè com més educació, més renda i, per tant, més consum cultural. La rellevància de les diferents barreres al consum cultural depèn de l'activitat considerada.

Però la falta d'interès és el principal motiu de la no assistència a espectacles en directe i llocs d'interès cultural, mentre que la falta de diners és la causa principal de no assistència al cinema.

Per reduir la importància de les restriccions econòmiques, es podria dissenyar una política fiscal que inclogui una rebaixa de la imposició indirecta que suporten els béns culturals. La caiguda dels preus augmentaria de forma directa la demanda cultural.

No obstant això, una reforma fiscal d'aquest tipus tindria efectes regressius, a beneficiar en major mesura als individus de major renda.

Si el que es pretén és atacar el problema que suposa la falta d'interès, és important una educació cultural primerenca que permeti desenvolupar l'interès i els

gustos artístics de la població. En aquest cas, els efectes només es notarien a llarg termini, però serien molt més estables.

—

• **El patrimoni i nombrosos equipaments de divulgació cultural i científica estan pendents de manteniment**, de restauració en molts casos i de programa de futur, en altres. Tal és el cas del Museu Martorell, l'Umbracle, l'Hivernacle i del Castell dels Tres Dragons a la Ciutadella o el Laberint d'Horta, per citar uns casos.

—

Des que es va constituir la Junta Municipal de Ciències Naturals de l'Ajuntament de Barcelona el 1906 en relació a la divulgació de les Ciències Naturals es van plantejar els objectius de fomentar el coneixement de les formes orgàniques i minerals de diferents zones del planeta, així com de donar a conèixer la flora, la fauna i la gea de la regió catalano-balear. Es pretenia fer compatible el coneixement de la naturalesa regional i la d'altres punts del món.

—

Així doncs, i seguint una tendència semblant a la d'altres països europeus, la primera idea va ser considerar els espais d'exposició naturalista -els Museus de Ciències Naturals, el Zoològic i el Jardí botànic-, d'una manera global.

—

El procés de degradació dramàtica dels esmentats museus i instal·lacions, juntament amb la recent sentència del futur del Zoo, identifica un tipus de govern que ha gestionat la ciutat des del menyspreu a la història i tot allò que no estigui al servei de la seva ideologia.

—

Conservarem i renovarem el Zoo de Barcelona, amb la prioritat del benestar animal, la protecció de les espècies en perill d'extinció i la investigació i divulgació científica.

• **Conservar, divulgar i potenciar el patrimoni cultural**

—

La definició d'un model i una estratègia cultural ha d'incloure la responsabilitat de l'administració pública en la conservació, l'increment i la divulgació del patrimoni cultural, tangible i intangible, de Barcelona.

—

Hem de donar a conèixer el valor històric i artístic del patrimoni en l'espai públic entre els ciutadans i les persones que ens visiten.

—

Donarem més rellevància i potenciarem la comunicació respecte al patrimoni artístic i arquitectònic de Barcelona.

—

Exigirem la dedicació de l'1% del pressupost d'obra pública en els edificis, les infraestructures o la via pública.

—

Incorporarem els elements del patrimoni a l'aplicació MHM (Mobile History Map), com a activitat educativa.

• Art públic

Constatem la degradació de l'art públic, no té visibilitat ni protecció. Hem de reconèixer i publicitar el valor de les 1500 escultures que es troben a l'espai públic.

L'enorme col·lecció d'art públic -que compta amb algunes peces signades per primeres figures mundials- no es promociona. No existeixen ni rutes escultòriques, ni un llibre o una guia a l'oficina de turisme de la plaça Catalunya.

La contracta de conservació i manteniment de les obres incloses en el catàleg d'art públic (que inclou 4.000 elements en total entre escultures, fonts ornamentals o plaques) disposa d'1,14 milions d'euros anuals per mantenir al dia tot aquest patrimoni.

No tenim pla i de capacitat per dotar Barcelona de noves intervencions artístiques. Recordem el que va succeir amb la proposta de Frederic Amat per a la façana del Liceu: va ser objecte d'un polèmic debat públic que va posar de manifest la necessitat de crear una comissió per elaborar el criteri i executar les intervencions en l'espai públic.

Promourem noves intervencions artístiques en l'espai públic.

Crearem un certamen urbà prenent com a referència *Parcours*, a Basilea, o en les *Tulleries*, a París, durant la FIAC. Barcelona no té una fira que actui com a palanca, però el certamen podria ser en si mateix l'atractiu.

• La cultura s'ha deteriorat

Governar amb ideologia és excoient, fa més petita la ciutat i tanca les seves portes. Barcelona ha de tornar a ser una ciutat oberta als fluxos del canvi.

No podem perdre més oportunitats: on és Casa Àsia?, on Casa Amèrica?, on la Unió Europea per la Mediterrània?

• Barcelona ha perdut força com a referent cultural comparada amb d'altres ciutats espanyoles

A més, el diàleg amb agents exteriors és molt limitat, fet que mostra un dèficit de visibilitat dels seus creadors i agents culturals, així com la falta d'un entorn que permeti comprendre i participar de les escenes més punteres i emergents.

Des de 2009, Fundació Contemporània du a terme una consulta anual per tal d'elaborar una sèrie d'indicadors relatius a les diferents àrees de la cultura, a l'activitat cultural de les diferents comunitats autònomes i ciutats, a les institucions i esdeveniments culturals més destacats de l'any i a la evolució anual dels pressupostos de la cultura.

El 2010 Madrid i Barcelona estaven molt igualades, amb 74 i 75% respectivament en el rànquing de qualitat i innovació de la seva oferta cultural. Actualment Madrid se situa en un 87,2%, mentre que Catalunya ha caigut fins el 52,1%, per darrere de Bilbao. Pel que fa a ciutats, Madrid arribava al 78% i Barcelona el 77%, xifres que avui s'han allunyat fins a arribar al 92,5% a Madrid i el 64,5% a Barcelona.

Tampoc comptem a Barcelona amb cap institució o programa cultural entre els 10 més destacats de l'any.

La projecció del sector cap a Europa i el context artístic espanyol és molt mins.

• Precarietat laboral

Des de la política d'àmbit nacional s'ha arribat a la fase final per acordar un estatut d'artista.

El sector públic és un actor important en la contractació cultural i també pot ajudar a millorar les condicions professionals de les empreses del sector i dels projectes que reben subvenció. Disposem d'eines per millorar els temes de precarietat i gènere.

• Cultura descentralitzada i foment del consum cultural

Impulsarem una xarxa cultural que treballi en xarxa i coordinada. Exigirem plans de comunicació de totes les infraestructures culturals en aquells barris que menys participen habitualment.

Els museus, centres d'art, teatres i equipaments de música han de sortir a seduir, a inspirar i a convèncer. No poden quedar-se tancats en les seves parets. Cada barri requereix un programa adaptat a la mida de la seva realitat. Cal escoltar, veure i proposar.

La xarxa cultural de Barcelona ha de treballar estretament amb Turisme de Barcelona per contribuir a la sostenibilitat de les seves propostes, així com per ajudar a potenciar Barcelona com a destí cultural.

Necessitem un pla global per a una acció local i ben repartida.

Cal facilitar i impulsar la programació de concerts, exposicions, cinema i arts escèniques.

Consolidar la figura d'Espais de Cultura Viva com a centres vertebradors del teixit social i cultural en tots els barris i impulsar altres mesures que contribuei-

xin a enfortir l'ecosistema privat.

Crearem circuits i potenciarem l'experiència cultural amb especial atenció cap a les persones que s'han sentit excloses o no han tingut oportunitats. La cultura ha de ser un fet quotidià per a tothom.

El model de la plataforma Apropa Cultura, que des de 2006, realitza una activitat extraordinària perquè la cultura sigui accessible als més vulnerables, ha de ser una referència i ha de comptar amb el suport permanent del govern municipal i les seves infraestructures.

Recuperarem la memòria històrica i la conservació del patrimoni de tots els barris i dissenyarem itineraris culturals per a cada barri, posant l'èmfasi a la història i a la connexió amb altres vessants culturals.

• **Agilitat administrativa**

Crearem una oficina d'assessoria i administració especialitzada en serveis culturals per fomentar i potenciar les activitats culturals amb l'objectiu d'agilitzar els permisos i tràmits administratius. Els professionals autònoms o les empreses del sector són normalment estructures molt petites amb pocs recursos, de manera que l'administració no pot posar traves.

• **Cultura i educació**

L'art no és curricular a Espanya i el nostre país és un dels països amb més fracàs escolar d'Europa (18,3% el 2018).

• **Barcelona oberta i suport a la creació**

L'ecosistema per al foment de la creació a Barcelona no té una política decidida i ambiciosa, de planificació, d'inversió pública, així com de catalitzadors privats (fira, biennial, mercat, altres projectes culturals privats ...).

Barcelona ha de ser proactiva en promoure projectes en associació amb altres potències globals, com París o Nova York, en àmbits culturals.

S'ha de fomentar el diàleg amb comissaris i artistes europeus, així com facilitar la mobilitat dels artistes locals cap a altres centres.

Seria desitjable la creació d'esdeveniments culturals a l'agenda anual perquè Barcelona sigui destí atractiu al llarg de tot l'any, com ho és per al públic musical el mes de juny, per exemple, o per al literari Kosmópolis o el cinema fantàstic del

Festival de Sitges.

En el suport a la creació ens plantejem dos objectius: donar suport i promoure el talent local i elevar la qualitat de l'oferta cultural de la ciutat.

3/ Sectors culturals

LLIBRE I LITERATURA

Des de l'àmbit del llibre i la literatura es pot exercir una veritable influència cultural.

Barcelona ocupa una posició de lideratge real en el sector editorial. Hem de mantenir-la i potenciar-la. La xarxa de Biblioteques i la designació de Barcelona com a Ciutat de la Literatura per la UNESCO afavoreixen un apropament actiu a la ciutadania.

Donarem suport al sector del llibre.

— Biblioteca Provincial de Barcelona: el seu emplaçament ha estat en dues ocasions l'impediment per avançar. Primer al Born i després en un solar al costat de l'Estació de França. Donarem l'impuls definitiu a aquest projecte de Biblioteca del segle XXI.

Plantegem la seva ubicació al recinte de Fira Barcelona. La Biblioteca de la gran Barcelona es dirigeix a les noves generacions des del passat incorporant aspectes nous i la cultura contemporània.

— La xarxa de biblioteques municipals són centres essencials per a la vida de cada barri, alhora que desenvolupen una tasca imprescindible per mantenir viva la memòria col·lectiva.

- Consolidarem la xarxa de 40 biblioteques, 6,3 milions d'usuaris i un 55% de la població amb carnet.

- Impulsarem la construcció de tres noves biblioteques: Font de la Guatlà, Sarrirà, la Guineueta.

- Ampliarem els horaris de les biblioteques i sales d'estudi.

- Incrementarem l'activitat.

— Donarem suport al sector editorial: de l'autor a la llibreria.

— El Fòrum Edita, lloc de debat sobre els grans reptes, oportunitats i problemes del sector del llibre i l'edició, ha de consolidar el seu principal cita i programar esdeveniments al llarg de tot l'any com a nucli del programa de la futura Biblioteca Provincial. És, a més, un programa estratègic que genera continguts per posar al dia el sector editorial. Gaudeix d'un gran reconeixement públic que hem de potenciar.

CULTURA, MILLOR BARCELONA MÉS BARCELONA

— Consolidarem el Pla de foment de la lectura.

— Barcelona sempre ha estat molt orgullosa de les seves llibreries, tot i això, diverses de les emblemàtiques han tancat en els últims anys i les llibreries que queden sobreviuen amb dificultats. La política municipal ha de contribuir a preservar les llibreries.

Si tanquen llibreries, a més de reduir la sortida per les nombroses publicacions que cada any surten al mercat, es perd un actiu molt important en la dinamització cultural local.

— Barcelona té un mercat potencial de 500 milions de lectors en espanyol i ha de fomentar aquest actiu.

— Fomentarem i consolidarem la programació dels Festivals de Literatura a tota la ciutat: això consolida el teixit i crea oportunitats que afavoreixen la cohesió social.

— Fomentarem l'I + D, la reflexió, la generació d'idees i les noves tendències en el món del llibre.

— Crearem el programa «Memòria editorial» a partir de la conservació d'arxius.

— Crearem l'Institut del Llibre.

MÚSICA

Reactivarem i promourem la iniciativa privada en col·laboració amb la pública a través d'iniciatives mixtes.

La digitalització i les noves tendències de consum han provocat que sigui la iniciativa pública la destinada a salvar i mantenir concerts i festivals.

Promourem actuacions en el marc de:

- Música en viu: a través de la nova figura d'Espais de cultura viva, donarem suport als locals que programen música en directe i que puguin atraure petits grups de música de tot Europa i afavorirem l'intercanvi amb l'objectiu d'incrementar la qualitat de la formació i la programació de la ciutat.

Festivals: donarem suport a la logística dels festivals de música que, com el Sonar o el Primavera Sound, i altres festivals relacionats amb la música, com l'In-Edit, la importància és estratègica per mantenir la projecció cultural de Barcelona.

Clàssica i jazz: crearem un circuit de música clàssica als barris amb un escenari central i estable a l'esplanada de les fonts de Montjuïc.

ART

En relació a la programació dels museus d'art, Barcelona ha de formar part del circuit internacional de l'art i competir en el primer nivell per poder acollir grans exposicions. Els nostres museus necessiten, a més de recursos, voluntat d'establir diàleg amb altres museus i centres d'art, tant a Espanya com globalment.

Col·leccionisme públic: a Barcelona no hi ha polítiques patrimonials per a l'adquisició d'obres d'art i això comporta una debilitat estructural en relació a l'ecosistema de l'art. Proposem la creació d'una col·lecció d'art públic amb un pressupost inicial de 300.000 euros anuals per a l'adquisició d'obres exclusivament en galeries d'art de l'àrea metropolitana. Les línies de la col·lecció seran establertes per un comitè d'experts liderat per l'administració pública, però independent.

Formació acadèmica: Barcelona compta amb quatre escoles centrades en la formació artística i creativa, i el nombre d'alumnes és reduït en relació a la seva dimensió.

En el marc de la nostra proposta d'enfortiment de l'àmbit acadèmic, proposem establir acords amb escoles europees. Prenem com a referència l'Executive Master in Cultural Leadership de la Royal Academy of Arts de Londres, en col·laboració amb la Maastricht University Netherlands.

Hem d'apostar per una línia de formació internacional, tant d'alumnes com de professors.

Proposarem un marc de col·laboració entre les escoles d'art i professors convidats per afavorir l'intercanvi amb institucions de prestigi internacional, com són Goldsmith, De Appel o Le Magasin de Grenoble.

Barcelona ofereix, a través de les seves onze Fàbriques de Creació, espais per a l'experimentació, l'intercanvi i el diàleg com a part del procés creatiu necessari en tota disciplina artística. La inversió ha estat de 23,5 milions d'euros, en total al voltant de tres-cents projectes en residència, dels quals més de cinquanta són internacionals.

En l'actualitat aquests espais estan voluntàriament allunyats dels mitjans de comunicació i dels sistemes de producció. No obstant això, creiem que una part important de l'aprenentatge és el possible acostament al context en el qual s'ha de desenvolupar el seu futur quan les institucions públiques deixin d'assumir la responsabilitat d'acompanyar i facilitar el desenvolupament de la seva creació.

Per afavorir a llarg termini l'autonomia dels creadors, és important incloure en aquests entorns la interacció amb la crítica i el mercat. Les galeries, com a espais de cultura viva i figures indispensables per l'acompanyament dels artistes, igual dels operadors d'arts escèniques, cinema o música, han d'entrar en l'escena

formativa el més aviat possible.

En l'àmbit de les fàbriques de creació a Europa, és molt interessant la referència Friche la Belle de Mai, a Marsella, basada en una bona i equilibrada cooperació entre els sectors públic i privat. L'administració pública impulsa la iniciativa, però després es desenvolupa en cooperació amb agents del sector. En el cas de les onze fàbriques de creació de Barcelona, la dependència de l'administració pública és completa.

Aquest seria un altre exemple de dinamització cultural, permetent que passin coses, sostenible i amb la mínima finançament públic. Si el model és exclusivament públic, difícilment s'arribarà a la inversió necessària. Podem comparar la dotzena de llocs de treball que genera, per exemple, Fabra i Coats, amb els cinquanta en una sola de les naus de la Friche la dimensió és: dos milions d'euros, 350 artistes acollits repartits en una seixantena estructures artístiques. 500 llocs de treball, més de 400 esdeveniments anuals i 180 projectes de cooperació internacional.

Si prenem com a referència la Friche, l'activitat s'estructura en tres naus: una dedicada a l'administració, la segona a les indústries culturals i la tercera a un centre de creació. Llibreria, restaurant, un set de rodatge, residències, concerts ... I per sobre de tot, coordinació, comunicació i gestió eficient.

Si apostem per l'art, a Barcelona es requereix una política decidida.

La ubicació de l'eix Montjuïc-Paral·lel permet la comunicació amb tota la ciutat i l'àrea metropolitana.

La funció cultural als barris s'ha de centrar en la formació i en poder optar a centres de creació de gran qualitat i sostenibles.

Les residències públiques conviuen amb altres iniciatives privades com Espronceda, Blueproject o Espacio Nómada, al costat de propostes de mecenes com ara Han Nefkens, Fotocolectania, Vila Casas, Suñol, Olorvisual o Blueproject, que mereixen reconeixement i que se'ls faciliti establir sinergies amb l'àmbit públic.

Barcelona acompanya els seus artistes en la primera etapa de la seva trajectòria, però a partir de mitja cursa necessiten una estructura productiva que en els últims anys ha anat perdent pes. El govern municipal ha de donar suport a les iniciatives dels agents locals per promocionar l'art, com ara el Gallery Weekend o iniciatives de molt èxit a Madrid com els Open Studios.

Barcelona necessita desenvolupar la transició dels creadors cap al professional.

Els artistes de mitja cursa es troben amb moltes dificultats: per als museus encara són massa joves, mentre que no hi ha centres d'art per als artistes que ja han deixat de ser emergents.

TEATRE

Volem apropar el teatre als joves.

La pràctica del teatre en el cicle educatiu contribueix al desenvolupament dels infants i joves i estimula les seves habilitats expressives i de comunicació, a més del coneixement cultural.

També cal formar els espectadors del futur.

Mantindrem l'aposta de la Sala Beckett (Sant Martí), la Nau Ivanov (Sant Andreu), l'espai Joan Brossa (Ciutat Vella) i Tantarantana (El Raval) a fi d'oferir espais i mitjans als creadors emergents.

Els teatres són un nucli d'activitat cultural que combinen la programació teatral amb altres propostes.

Els teatres, des de la mateixa façana, són dinamitzadors de la vida cultural de la ciutat.

Entre l'oferta de teatre de Barcelona destaca la identitat teatral del Paral·lel. Durant molts anys del segle XX va ser una artèria teatral, el centre neuràlgic del teatre a Espanya.

Les infraestructures existeixen. Cal un acord públic-privat per sumar forces.

Recentment un jove, el mag Pop, ha comprat el Teatre Victòria. Ell ha cregut en un projecte, el Paral·lel, que hem d'impulsar entre tots.

El Teatre Apolo ha iniciat recentment una etapa incerta i no sabem quin pot ser el seu futur.

El Molino va ser objecte d'una profunda renovació, però la seva viabilitat és dubtosa.

El Teatre Arnau és propietat de l'Ajuntament, però està en ruïnes. S'han estudiat projectes de futur; cal actuar.

Hem de preservar les infraestructures de teatre, protegir el seu ús cultural davant el risc que l'ocupin grans superfícies comercials, amb la irreparable pèrdua de la seva identitat cultural.

Hem proposat l'eix Paral·lel-Montjuïc com a nova centralitat cultural. Això ajudarà a reforçar la seva identitat cultural i a sumar-la a la dels museus.

L'aposta per afavorir l'ecosistema del teatre ha d'incloure als teatres de barri, les fàbriques de creació i el teatre infantil. Hem de vetllar perquè siguin sostenibles i atreguin a un públic ampli.

CINEMA

Barcelona és una ciutat porosa al món del cinema.

Amb l'empenta de l'ESCAC, Escola Superior de Cinema i Audiovisuals, Barcelona lidera la formació en l'àmbit del cinema.

Bona part del cinema espanyol té el seu origen a Barcelona. El cinema segueix mantenint el seu lideratge i hem de contribuir a mantenir-lo.

Barcelona Film Comission juga un paper essencial en l'atracció de rodatges a la ciutat. Hem de treballar molt a prop d'agents i operadors del sector per estudiar la manera de potenciar la seva activitat.

En aquest sector ens trobem de nou amb la baula final de la cadena, la connexió amb el públic. Igual que succeeix amb els teatres i les llibreries, les sales de cinema tenen seriosos problemes per mantenir-se. Es perden sales cada any.

L'Ajuntament ha de tractar de mantenir les sales de cinema de barri. Procurar que el paisatge de sales de cinema no es vegi alterat. Per evitar la seva desaparició es podria activar una política d'ajuda a la renovació de sales i de la seva bona instal·lació.

Una ciutat ha de tenir sales de cinema i animar que la ciutadania vagi al cinema.

S'ha de protegir la cultura cinematogràfica.



4/ Cultura i educació, una prioritat

L'acció cultural a tot el territori té com a objectiu canviar el paradigma d'accés a la cultura.

La dimensió socioeconòmica, educativa o de salut impacta en la participació a la vida cultura dels ciutadans.

Hem d'afavorir una política d'accessibilitat i abast, però la principal barrera és la manca d'interès, i aquest es fomenta bàsicament en l'etapa educativa.

Introduïrem la cultura al llarg del cicle formatiu, a més d'afavorir l'educació cultural des d'altres perspectives. El nostre objectiu és crear espais d'intersecció entre cultura i educació.

Hem de fomentar l'estima pel patrimoni i apropar-lo a la ciutadania; fomentar el sentiment d'orgull i que la ciutadania ho senti com a propi.

Volem afavorir una relació natural amb la cultura, reduir les distàncies. Fomentar la cohesió social.

Cal reforçar la col·laboració i la coordinació entre l'IMEB i l'ICUB, de manera que puguin compartir polítiques comunes en el camp de la formació, el coneixement i la pràctica de les activitats artístiques i culturals.

Formació professional en l'àmbit cultural:

Fomentarem la incorporació d'estudiants de formació professional en empreses i entitats d'àmbit cultural.

Algunes de les característiques que l'art aporta a la formació educativa són: creativitat, confiança, resolució de problemes, perseverança, dedicació, comunicació no verbal, assimilació de la crítica i col·laboració ("Top 10 skills children learn from the arts").

Incorporar la formació artística en el cicle educatiu afavoreix l'èxit dels alumnes demostrant sorprenents increments en la millora, tant en matemàtiques com en comprensió lectora en 22,5% i 12,6%, respectivament, segons dades del Committee on the Arts and the Humanities Turnaround Arts Initiative. Aquest èxit ha estat corroborat per altres iniciatives basades en la integració de l'art en l'educació.

Impulsarem i donarem suport a la extensió d'iniciatives com les Escoles Tàndem, basades en acords durant tres anys entre escoles i institucions de referència per a fomentar l'èxit educatiu.

Aquest programa requereix certes modificacions a nivell de programació, currículum i avaluació que acompanyen els alumnes cap a propostes més flexibles

que col·loquen a docents i alumnes en una situació de corresponsabilitat.

L'escola el Turó, a Nou Barris, està inscrita en aquest projecte Tàndem i ha treballat juntament amb el Museu Picasso.

Ampliarem i estendrem el programa «En Residència» (impulsat per l'ICUB i el Consorci d'Educació de Barcelona, que introdueix la creació contemporània als centres públics d'educació secundària per mitjà del contacte directe i continu d'un creador amb els estudiants. Es tracta de proposar als artistes que concebin una obra específicament pensada per ser representada juntament amb un grup d'estudiants. El programa es desenvolupa al llarg de tot el curs i dins l'horari lectiu, i els alumnes participen en la seva concepció i realització.

5/ Indústries culturals i creatives

Impuls a l'ecosistema de les ICC

Donarem suport a les empreses culturals, les start-ups, els projectes associatius, i la connexió entre els barris, amb l'objectiu de donar valor al patrimoni material i immaterial de la ciutat i la seva transmissió.

Enfortirem l'ecosistema que dóna suport als creadors i professionals de la cultura amb un pla estratègic per a les indústries culturals a Barcelona.

La situació actual presenta mancances en finançament, la governança de les institucions és fràgil, hi ha dèficit d'informació, falten sinergies amb altres sectors econòmics i no comptem amb infraestructures tecnològiques i de proximitat.

Dissenyarem i implementarem ecosistemes culturals i creatius per estimular la innovació i l'enfortiment institucional de les ICC.

El foment de districtes creatius, com el 22 @ o Montjuïc-Paral·lel; impuls de circuits creatius; projectes R + D + I per a les ICC; Observatoris de la cultura; Rutes per emprenedors de les ICC; accessibilitat a la informació sobre l'ecosistema cultural.

Impulsarem societats de Garantia recíproca reforçant CREA i altres instruments de la Generalitat, però també capital risc per a capital llavor cultural, aprofitant també els instruments de la Unió Europea en aquest pla vigent.

Reforçarem les infraestructures culturals i creatives seleccionant un model d'acceleració de les activitats i empreses de les ICC, així com l'impuls d'un model d'Universitats creatives amb el focus en el sector però establint sinergies amb altres sectors econòmics com la ciència, la tecnologia o el turisme.

6/ Projectes

EIX CULTURAL MONTJUÏC-PARAL·LEL

Concentrarem i coordinarem els equipaments culturals i d'espectacles amb l'objecte d'afavorir un eix principal dedicat a la música, el teatre, museus, cinema i còmic.

Esplanada de les arts. Oferirem cicles de música clàssica, jazz i arts del carrer a l'esplanada davant de les columnes, entre els Pavellons Alfons XIII i Victòria Eugènia els caps de setmana i festius. La programació de música es realitzarà amb escoles i conservatoris i es portarà un registre per a la inscripció d'artistes del carrer. Serà un espai públic a l'aire lliure on a partir d'una programació estable s'impulsarà la participació espontània.

Nou concepte de fàbrica de creació al Pavelló Alfons XIII. A la nostra política de cocapitalitat de la ciutat, negociarem amb el Govern d'Espanya i el Ministeri de Cultura l'obertura d'una extensió del Museu del Prado que complementi les col·leccions locals. Proposarem la seva ubicació al Pavelló Victòria Eugènia.

MONTJUÏC I LA NOVA BIBLIOTECA PROVINCIAL DE BARCELONA

L'Ajuntament, propietari dels terrenys que ocupa Fira Barcelona com a concessionària, recuperarà la seva disponibilitat l'any 2025.

Com a part de l'aposta per l'eix cultural Paral·lel-Montjuïc, proposem ubicar la nova Biblioteca Provincial de Barcelona al terreny actualment ocupat pel Pavelló 2, situat entre els carrers Paral·lel, Lleida i l'avinguda Ferrer i Guàrdia, que s'estén sobre una superfície de 25.025 m².

La Biblioteca ha de tenir centralitat metropolitana a nivell de la regió. És una zona d'intercanviador molt potent, ja que es tracta d'un dels punts més ben comunicats que estructurin un àmbit més enllà de l'àrea metropolitana.

El barri pateix d'un dèficit d'equipaments de caràcter local, la qual cosa és perfectament compatible amb la nova ordenació que cal donar a l'àrea actualment ocupada per Fira.

Hem de repensar l'espai atenent que pugui continuar l'activitat de Fira. Aquesta activitat, positiva, ha de tenir, però, caràcter de fira urbana delimitada a unes activitats específiques. Ha de ser permeable entre Poble Sec i els barris de Gran Via cap a la muntanya.

Des del segle XIX està pendent la construcció de la Biblioteca Provincial de Barcelona, l'única província que no té una biblioteca provincial de l'Estat. No hi ha una altra ciutat europea sense una gran biblioteca de la ciutat. És un deute històric.

La biblioteca ha de complir les funcions que li marca la llei, com a biblioteca provincial de l'Estat. D'acord amb el Consorci de Biblioteques de Barcelona, la nova Biblioteca hauria de fer el paper de node central de la xarxa de biblioteques de la ciutat. El lideratge de Barcelona en el sector editorial i la seva designació com a Ciutat de la Literatura per la UNESCO han de ser, així mateix, molt determinants en la seva configuració.

La biblioteca comptarà amb sales d'exposició i auditori i actuarà com a dinamitzador cultural, incentivant la participació dels ciutadans. En aquest sentit, és mitjançant la importació del desplegament de projectes –per exemple, laboratoris de cocreació– com els grups ciutadans poden desenvolupar iniciatives de creació de noves utilitats, eines, empreses, etc.

La biblioteca estarà oberta als nens i al jovent; per això es necessita de gestors que entenguin en col·laboració amb escoles i centres educatius.

Juntament amb la resta de biblioteques de la xarxa de biblioteques de Barcelona i amb els Arxius de la ciutat, la biblioteca complirà la important missió de conservació, digitalització i difusió del patrimoni documental i artístic de la ciutat. La biblioteca podrà impulsar sectors culturals desatesos fins ara, com la fotografia, que podria ser una de les seves especialitzacions.

PARC DE LA CIUTADELLA

Restaurarem i reorganitzarem l'activitat de l'Umbracle, l'Hivernacle, el Museu Martorell i el Castell dels Tres Dragons, donant prioritat a projectes d'investigació científica relacionats amb l'àmbit educatiu.

Conservarem i renovarem el Zoo de Barcelona, amb la prioritat del benestar animal, la protecció de les espècies en perill d'extinció i la investigació i divulgació científica.

MUSEU DE L'HERMITAGE

L'Ajuntament estarà obert a nous projectes culturals, que poden tenir una influència positiva en l'entorn, vetllant sempre per la seva qualitat i viabilitat.

Tot i tractant-se d'una iniciativa d'àmbit privat, volem constatar que la proposta de construir una seu del museu de l'Hermitage és un projecte d'interès per a Barcelona en termes generals i per al seu entorn proper en particular.

Després d'haver signat un acord per un període de cinquanta anys amb el Museu de l'Hermitage per a la cessió d'obres, la plataforma que promou el projecte es compromet a construir un edifici situat al terme del port que acollirà un projecte museogràfic innovador.

La fórmula és una concessió administrativa del port, per la via d'un conveni en el qual també hi participa l'Ajuntament.

Amb un total de 13.000 m², l'edifici projectat per Toyo Ito comptarà amb 7 sales d'exposicions, restaurant i llibreria. És un projecte viable i sostenible en què el paper de l'administració pública ha de ser el de facilitador.

És un projecte de ciutat, privat i d'interès col·lectiu, que pot afavorir la regeneració d'una zona dedicada a l'oci nocturn i de platja que potenciarà un turisme de més qualitat.

El bilingüisme ha de ser entès com a patrimoni cultural. El bilingüisme no pot ser utilitzat per crear un conflicte a la societat. És cultura i és educació.

A la nostra política de cocapitalitat de la ciutat, negociarem amb el Govern d'Espanya i el Ministeri de Cultura l'obertura d'una extensió del Museu del Prado que complementi les col·leccions locals.

L'Ajuntament, propietari dels terrenys que ocupa Fira Barcelona com a concessionària, recuperarà la seva disponibilitat l'any 2025.

7/ Barcelona oberta. Espanya, Europa, la Mediterrània

Tenim el repte de tornar a Barcelona el seu lideratge cultural, i per assolir tal fita és imprescindible afavorir el diàleg, la relació i l'intercanvi amb altres ciutats. Potenciarem aquest lideratge amb l'Oficina de coordinació cultural.

Crearem el cicle de conferències, concerts i lectures Cafè Steiner sobre història, música, literatura i art europeus, en tots els centres cívics.

El bilingüisme ha de ser entès com a patrimoni cultural. El bilingüisme no pot ser utilitzat per crear un conflicte a la societat. És cultura i és educació.

Des de fa anys es comenta la idea d'acollir una edició de Manifesta, prestigiosa exposició internacional d'art contemporani. Aquesta iniciativa suposaria una activació de l'escena de l'art contemporani i permetria entrar en circuits internacionals per atreure professionals i col·leccionistes a la nostra ciutat.

Amb la intenció de donar suport a la indústria musical, treballant colze a colze amb els nombrosos agents promotors de concerts que han fet d'aquesta ciutat una destinació internacional, proposarem l'acollida de la cerimònia dels Grammy Llatins. Aquest esdeveniment, a més, reforçarà els vincles Barcelona-Llatinoamèrica.

Farem una aposta decidida pel bilingüisme institucional. Impulsarem les dues llengües cooficials de la nostra ciutat, perquè aquesta és la seva realitat i el seu patrimoni lingüístic, i garantirem que tots els ciutadans se sentin respectats en la seva llengua materna i que en cap situació siguin discriminats pel seu ús. Tot això sense perjudici del suport a la diversitat lingüística de ciutadans nouvinguts de tot el món.

Les identitats culturals pròpies de la ciutadania han de tenir el seu espai i el seu reconeixement. Totes les entitats organitzades sota l'àmbit cultural, des de les cases regionals espanyoles, altres entitats i institucions europees, així com expressions de la resta del món, han de desenvolupar-se en una ciutat oberta que fomenti el diàleg amb les nostres arrels. La Fira d'Abril es consolida com una cita molt esperada per l'àmplia comunitat andalusa de Barcelona i l'Ajuntament ha d'afavorir la seva obertura a tota la ciutadania.

Valls
BCN CANVI